artès

Stories to live together







ARTÈS: A SELECTION OF PURE

ITALIAN EXPERIENCES DESIGNED AROUND YOUR PASSION

ARTIGIANATO
CRAFTS



ARTE
ARTS



CULTURA
CULTURE



STORIA
HISTORY



ARTÈS: RELIABLE, SAFE AND SECURE,
HIGH ADDED VALUE CONTENTS

NATURA
NATURE



GASTRONOMIA
FOOD



SPIRITUALITÀ
SPIRITUALITY



EMOZIONI
EMOTIONS





IL TURISMO ESPERIENZIALE

Il turismo esperienziale è un settore emergente nel mercato turistico mondiale:

55% DEI VIAGGIATORI DICHIARA CHE DESIDERA VIVERE "ESPERIENZE UNICHE E INTERESSANTI"

TRAVELERS WANT TO LIVE UNIQUE AND INTERESTING EXPERIENCES

36% DEI VIAGGIATORI DICHIARA CHE DESIDERA "CALARSI NELLA VITA E CULTURA LOCALE"

TRAVELERS WANT TO IMMERSE THEIRSELVES IN THE LOCAL LIFE AND CULTURE

SOURCE: TRIPBAROMETER SEPTEMBER 2014

Il turista "ConsumAttore", una figura in forte sviluppo nel panorama turistico, vuole dunque essere protagonista delle esperienze che vivrà direttamente, apprezza soluzioni che combinano turismo, intrattenimento, formazione, benessere relazionale in senso ampio.
I Tour Operator, le Agenzie di Viaggio e i vari soggetti della distribuzione già impegnati nella promozione di soluzioni esperienziali in altre nazioni del Sud Europa, sono consapevoli che l'Italia può attingere alla più grande miniera d'oro culturale, artistico, storico, paesaggistico ed enogastronomico e chiedono al sistema turistico italiano di generare un'offerta di turismo esperienziale strutturata, sicura e di qualità per orientare la loro clientela verso il nostro Bel Paese.

EXPERIENTIAL TOURISM

Experiential Tourism is an emerging sector in the tourism market :

The role of Prosumers (proactive consumers) is fast growing in the tourism landscape, they ask to be protagonist of all experiences they are going to live, they love solutions combining tourism, entertainment, education and relational well-being with locals in a broad sense.
Actually tour operators, travel agencies and many players of the distribution, are already engaged in the promotion of experiential solutions in Southern Europe countries, the know very well the the amazing potential of Italy for its major "gold mines" of culture art , history, landscape and food and wine variety.
To propose Italy, as well as a great "experiential destination" , they ask for well designed experiential tours, to be structured by a national organization skilled in granting all necessary safe and secure quality.

ARTÈS: UNA **COLLEZIONE DI PROPOSTE ESPERIENZIALI** DISEGNATE ATTORNO ALLE **PASSIONI** DEL CLIENTE

In risposta a questa opportunità, nasce ARTÈS, acronimo di "Animazione Relazionale di Turismo Esperienziale", una collezione di prodotti esperienziali strutturati e validati secondo uno specifico format, chiamato "Modello Artès", che si propone di coprire progressivamente ogni angolo d'Italia.

OGNI "**STORIA DA VIVERE INSIEME**" È **CREATA**, **ORGANIZZATA** E **REALIZZATA** DA UN **OPERATORE** PER IL **TURISMO ESPERIENZIALE**, UNA NUOVA FIGURA PROFESSIONALE FORMATA E ACCREDITATA SECONDO IL **MODELLO ARTÈS**.

Un Operatore Artès è un produttore di "beni relazionali", prodotti che per la loro natura sono sostenibili, non inquinano, fanno bene alle persone, e durano per sempre nel cuore e nella memoria di chi vi ha partecipato.

*ARTÈS: AN **EXPERIENTIAL COLLECTION** DESIGNED AROUND THE CLIENTS' **PASSIONS***

ARTÈS (stands for "Animation and Relation for Experiential Tourism"), is a Selection of pure italian experiences, structured and validated according to a specific format, called "Artes Model"

*ARTÈS PROMOTES **"STORIES TO LIVE TOGETHER"**, EXPERIENCES **CREATED**, **ORGANIZED** AND **DELIVERED** BY AN "**OPERATOR** FOR **EXPERIENTIAL TOURISM**", SPECIFICALLY TRAINED AND QUALIFIED ACCORDING TO THE **ARTÈS MODEL**.*

An Artès Operator is a smart ad creative person with empathy talents, indeed a craftsman of "relational goods", experiences that by their nature are sustainable, do not pollute, do good to people, and last forever in the hearts and memories of those who took part.





Ogni storia è disegnata attorno ad una **particolare Passione condivisa tra l'Operatore Artès e il cliente ConsumAttore** che è quindi coinvolto in modo attivo, protagonista di una esperienza **Memorabile**, **Unica** e **Irripetibile**, vissuta insieme agli attori locali, sul grande palcoscenico del **Territorio italiano**.

Così ti puoi trovare sulle orme di un importante artista come **Dante** o **Leonardo da Vinci**, a rivivere **antiche battaglie** presso **castelli** pieni di **fantasmi**, ad **imparare** come **cucinare** per il **Direttore dell'Orchestra del Teatro Alla Scala**, o a dover salvare la tradizione della cottura del **pane preferito dalla regina Margherita di Savoia**, cercando di prendere rare **foto di animali** o **fiori** che si trovano solo in quel **bosco** nascosto tra gli Appennini, mentre impari ad **interpretare l'ululato del lupo** notturno, e così via.

Le Storie sono concettualmente **infinite**, come molto diverse le percezioni che ogni cliente trarrà dalla **esperienza** in funzione della **propria cultura** e **dell'umore** specifico di quella giornata.

IL MODELLO ARTÈS, **AFFIDABILE**, **SICURO**, RICCO DI CONTENUTI DI **ALTO VALORE AGGIUNTO**

*Each story is designed around a **special passion shared between the "Artès Operator" and the customer (Prosumer)** which will be actively involved as the protagonist of a **Memorable**, **Unique** and **Unrepeatable experience**, lived together with local actors, on the great **Italian territory** stage.*

*You can find yourself following the footprints of important artists such as **Dante**, **Leonardo Da Vinci**, to relive ancient **battles** in an old **castle** full of **ghosts**, to **learn cooking** for the **orchestra director of la Scala Opera Theatre**, or even saving the tradition in making yourself the **Queen Margherita of Savoia's preferred bread**, you take **photos** of **unique animals** or **flowers** in an hidden **wood** in the Appennini, while learning to interpret **the howl of the wolf** in the night and much more.*

*Stories can be conceptually **infinite** as the human passions are **infinite** and **always differently** are the ways how each customer can perceive the same story according to his **personal cultural** background and **mood**.*

ARTÈS MODEL: ***RELIABLE***, ***SAFE*** *AND* ***SECURE***, *TO PRODUCE* ***HIGH ADDED VALUE CONTENTS***

ARTÈS: UN MODELLO ORIGINALE PER SAPERE COSA STAI ACQUISTANDO

Sono otto le principali tematiche della **Collezione Artès: Artigianato**, **Arte**, **Cultura**, **Storia**, **Enogastronomia**, **Natura**, **Spiritualità**, **Emozioni**, argomenti che vanno poi a suddividersi in molte altre sottocategorie in modo di raggiungere lo specifico interesse di ogni individuo.
La struttura narrativa di ogni storia Artès, indipendentemente da ogni specifico contenuto, prevede quattro ingredienti irrinunciabili:

UNICITÀ: quella storia poteva accadere solo in quel luogo.
INTRATTENIMENTO: ogni Operatore Artès è esperto della specifica passione che propone nella sua storia.
SPERIMENTARE, PROVARE: nel corso della storia il cliente avrà occasioni di provare e sperimentare qualche cosa di originale ed esclusivo nel merito della passione di riferimento.
IMPARARE: ogni storia prevede prevede una esperienza di apprendimento dove il cliente imparerà a fare concretamente qualche cosa che gli rimarrà come competenza specifica attorno a cui generare la sua personale narrazione e sperimentazione (trasformazione) una volta ritornato a casa.

*THE **ARTÈS BRAND** DEFINES WHAT YOU'RE BUYING*

*The main thematic tracks provided in the **Artès collection** are eight : **Arts**, **Culture**, **Craft**, **History**, **Food**, **Nature**, **Spirituality**, **Emotions**.*
There are also plenty of subcategories, to reach any individual specific interest, which naturally blossom from each of the above main themes.

However, the narrative structure of each Artès story, regardless of any specific content, always offers four essential ingredients:

***UNIQUENESS:** the story can happen in that place only .*
***ENTERTAINMENT:** the Artes Operator is expert about the specific passion, which leads the narrative structure*
***EXPERIMENT:** during each Artès story the client will have opportunities to try and experience something original and exclusive on the merits of the passion of reference.*
***LEARNING:** a learning situation is always provided to let the customer do concretely something that will remain as his new expertise around which to create his personal narrative and experimentation (transformation) once back at home again.*





ARTÈS:
L'IMPOSTAZIONE
NARRATIVA E **RELAZIONALE**
DI OGNI STORIA
È **CURATA** IN **DETTAGLIO**
PER AUMENTARE LE CHANCE
DI UN **POSITIVO**
IMPATTO EMOTIVO

Ogni "storia da vivere insieme" è disegnata, testata e validata da uno staff formato e accreditato che cura lo schema di realizzazione di ogni progetto nei minimi particolari. I contenuti dello storyboard seguono una curva relazionale in 7 fasi progettate in dettaglio per ogni singola proposta.

Una traccia che fornisce ampia libertà e spontaneità al momento dell'effettiva attuazione sul campo:

(1) contatto,
(2) familiarità,
(3) immersione,
(4) identificazione,
(5) emersione,
(6) distacco,
(7) trasformazione.

ARTÈS:
NARRATIVE *AND*
RELATIONAL DYNAMICS
ARE ***DETAILED***
FOR EACH STORY
TO INCREASE
THE CHANCE
OF A ***POSITIVE***
AND ***MEMORABLE***
EMOTIONAL IMPACT

Each "Story to live together", performed by Artès Operators, is tested and validated by authorized personnel, going into the intimate detail of the implementation. A track that provides great freedom and spontaneity upon the actual implementation on the ground. The storyboard contents, in example, follow a relational curve divided in 7 steps for each product:

(1) contact,
(2) familiarity,
(3) immersion,
(4) identification,
(5) emersion,
(6) distancing,
(7) transformation.

Le prime sei fasi avvengono in tempo reale mentre la settima, la fase di **(7) trasformazione**, è progettata per consentire ai partecipanti di proseguire in autonomia, una volta ritornati a casa, la positiva relazione sviluppata con i vari attori sul territorio, scambiando impressioni, foto, video realizzati durante il palinsesto tramite l'infrastruttura di **Social Network** progettata appositamente per il sistema Artès.

*The first six phases occur in real time while the seventh, the stage **(7) transformation**, is designed to allow participants to continue independently, once back home, the positive relationship developed with the various players in the visited site, exchanging impressions , photos, videos into the **Social Network** specifically designed for the system Artes.*

UN **MODO** PER CONSENTIRE AI CLIENTI DI CONTINUARE A DISTANZA A **RIVIVERE E DIFFONDERE UNA BELLA ESPERIENZA** E UN'OPPORTUNITÀ COMMERCIALE PER LA FILIERA POICHÉ LA **VIRALITÀ** DEL PASSAPAROLA TRA I PARTECIPANTI DIVENTA LEVA DI ATTRAZIONE PER **NUOVI POSSIBILI ACQUIRENTI.**

RENEWING** AND **SHARING** THOSE **LEISURE MOMENTS**, ALLOW THE **PARTICIPANTS** TO KEEP IN TOUCH WITH SUCH **GOOD EXPERIENCE** AND IT'S A REAL BUSINESS OPPORTUNITY TO THE BUSINESS CHAIN AS THE **VIRAL WORD OF MOUTH** AMONG THE CLIENTS BECOMES THE LEVER OF ATTRACTION **FOR NEW POTENTIAL BUYERS.





ARTÈS: I SERVIZI

LA COLLEZIONE ARTÈS contiene una gamma di proposte definite e organizzate su tre dimensioni principali: territorio di destinazione, il tipo di passione condivisa, le modalità di erogazione. Il prezzo varia in funzione dei contenuti e del numero di partecipanti che di solito non supera le 10-12 unità.

CHERRY PICKING

Il partner di filiera potrà scegliere se rivendere la Collezione Artès nella sua globalità o selezionare i prodotti di volta in volta più coerenti con la propria strategia di offerta e target di riferimento.

PROGETTAZIONE SU MISURA

Personalizzazioni della Collezione in funzione delle esigenze del committente. Progettazioni su misura su tematiche proposte dal committente sia per gruppi ristretti (4 - 12 persone) sia, ove fattibile, per gruppi più ampi.

WIDGET A SUPPORTO DELL'INTEGRAZIONE INFORMATICA

Lo scambio e la gestione dei dati relativi alla gestione della offerta, le foto, i contenuti testuali, il pricing e gli scambi informatici sono facilitati da un sistema widget che consente lo scambio dei dati tra il Data Base Artès e il sistema informativo del business partner.

ARTÈS: SERVICES

THE ARTÈS SELECTION OF PURE ITALIAN EXPERIENCES spaces within three main dimensions: the territory where stories take place, the nature of shared passions, how we make the stories be possible . The price varies for contents and number of participants,our groups usually do not exceed 10-12 units.

CHERRY PICKING

Each business partner is free to resell the full collection or just a selection of it according to his specific marketing strategy.

TAILOR DESIGN

Customization of the selection according to special requests. Bespoke designs on themes proposed directly by the client for small groups (4-12 people) or, where feasible, for larger groups.

WIDGET TO SUPPORT WEB INTEGRATION

The exchange and management of data such as, photos, text content, pricing and exchange information etc., is facilitated by a widget that allows synchronization between the Artès data base and the information system of the business partner .

I BUSINESS PARTNERS

La commercializzazione della Collezione di Proposte Esperienziale Artès è pensata tramite canali B2B.

La nostra offerta è rivolta a tour operator, agenzie di viaggio e professionisti del settore turistico a livello nazionale e internazionale. Operatori specializzati nella proposizione di viaggi esperienziali e "su misura" che lavorano anche con piccoli gruppi,
oltre ad associazioni o aziende interessate
a esperienze incentive orientate al team bulding.

BUSINESS PARTNERS

The Artès selection of pure italian Experiences is commercialized through B2B channels.
Our experiential and "tailor made" stories are addressed to specialized tour operators, travel agents and tourism professionals of any country as well as associations or companies willing to propose incentive and team building programs to their stakeholders.









artès

Stories to live together

ARTES SRL SB

Via Giovanni Pezzotti 19,
20141 - Milano - Italy
VAT IT09451640966
+39 0287169061
contact@artes2italy.com
www.progettoartes.it
www.artes.travel

