· contact@tyrhal.com
· +968 7222 5767
· Muscat - Oman

TYRHAL Agency Partner Guidelines: Promoting Success Together

Welcome to TYRHAL. Our mission is to connect travelers with the best agencies worldwide seamlessly. To achieve this, trust is paramount.

When a customer visits TYRHAL.COM, they need to feel confident that what they see is exactly what they will get. High-quality listings not only improve the customer experience but significantly boost your listing's SEO visibility and conversion rates.

We have compiled these guidelines to help you create high-performing listings. Following these rules is mandatory for publishing packages on our platform. We see this as a partnership: when your listings look professional and transparent, we all succeed.

1. The Golden Rule: Radical Transparency

Transparency is the foundation of trust in online booking. The customer must know exactly what they are paying for before they book.

- **No Assumptions:** Never assume the customer "should know" something. If it's relevant to the trip, write it down. Anticipate their questions before they ask them.
- **Inclusions vs. Exclusions:** You must provide a precise, bulleted list of exactly what is included in the price (e.g., "Airport transfer via private car," "Breakfast daily") and clearly state what is NOT included (e.g., "Visa fees," "Tips for guides," "International flights").
- **Mandatory Requirements:** Clearly state any files, visas, vaccines, or documents the traveler must provide to participate in the trip.

· contact@tyrhal.com
· +968 7222 5767
· Muscat - Oman

2. Visual Standards: Imagery and Branding

Your images are the first thing a customer sees. They must be aspirational, professional, and accurate.

- **Professional Quality Only:** Images must be high-resolution (HD), bright, and clear. Blurry, dark, or pixelated photos will be rejected.

- **No Watermarks:** Do not upload images with timestamps, camera logos, or your agency watermark. The images must be clean to maintain a premium platform experience.

- **Focus on the Destination, Not Models:** Do not use staged photos of models posing. The imagery should focus 100% on the places, landscapes, accommodation, or the tourism activity itself. We want the customer to picture *themselves* there, not look at someone else.

- **Relevance is Key:** Ensure every photo is directly relevant to the specific package. Don't use generic beach photos for a mountain hiking trip.

- **Agency Branding:**
  - **Logo:** Upload a high-quality, transparent PNG version of your agency logo. It must be clearly visible.
  - **Cover Photo:** Make sure to upload a high-quality, attractive cover photo for your agency profile that represents your brand identity.

· contact@tyrhal.com
· +968 7222 5767
· Muscat - Oman

3. Content & Copywriting: SEO and Engagement

Strong SEO in your descriptions is the key to unlocking thousands of potential new clients on Google and converting those searchers into buyers.

- **SEO-Driven Titles:** Package titles must be descriptive and contain keywords users actually search for.
    - *Bad Title:* "Summer Fun Deal 2"
    - *Good Title:* "7-Day Luxury Bali Escape: Ubud Villas & Nusa Penida Snorkeling"
    - *(Tip: Research similar successful packages online or ask AI to generate SEO-optimized titles based on your destination and activities.)*
- **The "Overview" as Storytelling:** Do not use bullet points for the main package Overview. This section should be an engaging narrative that tells a story. Describe the *experience* and the *feeling* of the trip. Hook the reader immediately with excitement.
- **Clean Formatting:** When using AI tools (like ChatGPT) to help write copy, ensure the final output is clean. **Never copy-paste directly if it contains bolding, em dashes, or**
- **any other formatting that looks like it came from an AI.** The final text should be plain, readable, and professional.

4. Package Details & Logistics

While the Overview tells the story, the Details section provides the facts.

- **Comprehensive Day-by-Day Itinerary:** Your package details must include a clear, engaging day-by-day breakdown of the trip. Each day should specify activities, included, and accommodation. This helps customers visualize their entire journey.

· contact@tyrhal.com
· +968 7222 5767
· Muscat - Oman

Bonus: Using AI to Help Write Your Listings

We encourage using AI tools like ChatGPT to improve your writing, but it must be done correctly to sound human and professional.

Here is a recommended prompt structure (The CPR Method - Refined for TYRHAL) to get the best results:

Copy and paste this prompt structure into ChatGPT, filling in your specific details:

[C] CONTENT (The Facts): "Here are the raw details of my travel package:

- **Destination:** [e.g., Maldives]
- **Duration:** [e.g., 5 Days, 4 Nights]
- **Target Audience:** [e.g., Honeymooners, Luxury travelers]
- **Key Highlights:** [List 5-6 main activities, e.g., Underwater restaurant dinner, private overwater bungalow, sunset fishing]
- **Vibe:** [e.g., Relaxing, romantic, exclusive]

[P] PERSONA (The Writer): "Act as a world-class travel copywriter specializing in high-end tourism. Your goal is to take the content above and write a compelling, SEO-friendly listing for a travel booking platform."

[R] RULES (The Output Guidelines):

1. **Generate 3 SEO-optimized titles** for this package.
2. **Write an engaging Overview narrative (2 paragraphs maximum).** Use storytelling to make the reader imagine being there. Do not use bullet points in the overview. Focus on the experience and emotion.
3. **Tone:** Professional, inviting, exciting, but not overly "salesy." Sound human, not robotic.
4. **Formatting:** Ensure the output is clean text, ready to copy and paste. **It must contain no bold text, em dashes, or any other formatting that makes it look like it came directly from an AI.** The final text should be plain, readable, and professional.

We look forward to seeing your amazing packages on TYRHAL.COM! If you have questions about these guidelines, please contact our partner support team.

· contact@tyrhal.com
· +968 7222 5767
· Muscat - Oman

إرشادات شريك وكالات TYRHAL: لتعزيز النجاح معًا

مرحبًا بكم في TYRHAL. مهمتنا هي ربط المسافرين بأفضل الوكالات حول العالم بسلاسة. لتحقيق ذلك، الثقة هي الأهم.

عندما يزور العميل TYRHAL.COM، يجب أن يشعر بالثقة التامة بأن ما يراه هو بالضبط ما سيحصل عليه. فالقوائم عالية الجودة لا تحسن تجربة العملاء فحسب، بل تعزز بشكل كبير رؤية قائمتك في محركات البحث (SEO) ومعدلات التحويل.

لقد قمنا بتجميع هذه الإرشادات لمساعدتك في إنشاء قوائم عالية الأداء. يعد الالتزام بهذه القواعد إلزاميًا لنشر الحزم على منصتنا. نحن نرى هذا كشراكة: عندما تبدو قوائمك احترافية وشفافة، ننجح جميعًا.

1. القاعدة الذهبية: الشفافية المطلقة

الشفافية هي أساس الثقة في الحجز عبر الإنترنت. يجب أن يعرف العميل بالضبط ما يدفعه مقابل قبل الحجز.

- **لا تفترض:** لا تفترض أبدًا أن العميل "يجب أن يعرف" شيئًا ما. إذا كان الأمر ذا صلة بالرحلة، فاكتبه. توقع أسئلته قبل أن يطرحها.
- **المشتملات مقابل المستثنيات:** يجب عليك تقديم قائمة دقيقة ومحددة بالنقاط لما هو مشمول بالضبط في السعر (مثل: "الانتقال من المطار بسيارة خاصة"، "وجبة الإفطار يوميًا")، ويجب أن تذكر بوضوح ما هو غير مشمول (مثل: "رسوم التأشيرة"، "إكراميات المرشدين"، "الرحلات الجوية الدولية").
- **المتطلبات الإلزامية:** اذكر بوضوح أي ملفات أو تأشيرات أو لقاحات أو مستندات يجب على المسافر تقديمها للمشاركة في الرحلة.

· contact@tyrhal.com
· +968 7222 5767
· Muscat - Oman

2. المعايير المرئية: الصور والعلامة التجارية

صورك هي أول ما يراه العميل. يجب أن تكون ملهمة، احترافية، ودقيقة.

- **جودة احترافية فقط:** يجب أن تكون الصور عالية الدقة (HD)، مشرقة، وواضحة. سيتم رفض الصور الضبابية أو المظلمة أو المنقطة.
- **لا توجد علامات مائية:** لا تحمل صورًا تحتوي على طوابع زمنية أو شعارات كاميرا أو علامة مائية لوكالتك. يجب أن تكون الصور نظيفة للحفاظ على تجربة منصة متميزة.
- **التركيز على الوجهة، وليس العارضين:** لا تستخدم صورًا معدة لعارضين. يجب أن تركز الصور بنسبة 100% على الأماكن أو المناظر الطبيعية أو أماكن الإقامة أو النشاط السياحي نفسه. نريد أن يتخيل العميل *نفسه* هناك، وليس أن ينظر إلى شخص آخر.
- **الصلة هي المفتاح:** تأكد من أن كل صورة ذات صلة مباشرة بالحزمة المحددة. لا تستخدم صور شاطئ عامة لرحلة تسلق جبال.
- **العلامة التجارية للوكالة:**
  - **الشعار:** قم بتحميل نسخة عالية الجودة وشفافة (PNG) من شعار وكالتك. يجب أن يكون مرئيًا بوضوح.
  - **صورة الغلاف:** تأكد من تحميل صورة غلاف جذابة وعالية الجودة لملف تعريف وكالتك تمثل هويتك التجارية.

3. المحتوى وكتابة الإعلانات: تحسين محركات البحث والمشاركة

يعد تحسين محركات البحث القوي في أوصافك مفتاحًا لجذب الآلاف من العملاء المحتملين الجدد على Google وتحويل هؤلاء الباحثين إلى مشترين.

- **عناوين مُحسّنة لمحركات البحث (SEO-Driven Titles):** يجب أن تكون عناوين الحزم وصفية وتحتوي على كلمات مفتاحية يبحث عنها المستخدمون بالفعل.
  - *عنوان سيء:* "صفقة الصيف الممتعة 2"
  - *عنوان جيد:* "7 أيام إجازة فاخرة في بالي: فيلات أوبود وغطس نوسا بينيدا"
  - *(نصيحة: ابحث عن حزم مماثلة عبر الإنترنت أو اطلب من الذكاء الاصطناعي إنشاء عناوين مُحسّنة لمحركات البحث بناءً على وجهتك وأنشطتك.)*
- **"نظرة عامة" كسرد قصصي:** لا تستخدم النقاط في قسم "النظرة العامة" الرئيسي للحزمة. يجب أن يكون هذا القسم سردًا جذابًا يحكي قصة. صف *التجربة والشعور* بالرحلة. اجذب القارئ على الفور بالحماس.
- **تنسيق نظيف:** عند استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي (مثل ChatGPT) للمساعدة في كتابة المحتوى، تأكد من أن الناتج النهائي نظيف. **لا تقم أبدًا بالنسخ واللصق مباشرة إذا كان يحتوي على نص غامق، أو شرطات طويلة (em dashes)، أو أي تنسيق آخر يبدو وكأنه قادم من ذكاء اصطناعي.** يجب أن يكون النص النهائي عاديًا، سهل القراءة، واحترافيًا.

· contact@tyrhal.com
· +968 7222 5767
· Muscat - Oman

4. تفاصيل الحزمة واللوجستيات

بينما تحكي "النظرة العامة" القصة، يقدم قسم "التفاصيل" الحقائق.

- **خط سير رحلة شامل يومًا بيوم:** يجب أن تتضمن تفاصيل حزمتك تفصيلاً واضحًا وجذابًا للرحلة يومًا بيوم. يجب أن يحدد كل يوم الأنشطة المشمولة، والوجبات المشمولة (إن وجدت)، وأماكن الإقامة. يساعد هذا العملاء على تصور رحلتهم بالكامل.

· contact@tyrhal.com
· +968 7222 5767
· Muscat - Oman

استخدام الذكاء الاصطناعي للمساعدة في كتابة قوائمك

نحن نشجع استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي مثل ChatGPT لتحسين كتاباتك، ولكن يجب أن يتم ذلك بشكل صحيح لتبدو بشرية واحترافية.

فيما يلي هيكل موصى به للطلب (طريقة CPR - مُعدلة لـ TYRHAL) للحصول على أفضل النتائج:

انسخ والصق هيكل الطلب هذا في ChatGPT، واملأ التفاصيل المحددة الخاصة بك:

C]] المحتوى (الحقائق):

"إليك التفاصيل الخام لحزمة سفري:

- **الوجهة:** [مثال: جزر المالديف]
- **المدة:** [مثال: 5 أيام، 4 ليالٍ]
- **الجمهور المستهدف:** [مثال: شهر العسل، المسافرون الفاخرون]
- **أبرز النقاط الرئيسية:** [اذكر 5-6 أنشطة رئيسية، مثال: عشاء في مطعم تحت الماء، بنغل خاص فوق الماء، صيد السمك عند الغروب]
- **الأجواء:** [مثال: مريحة، رومانسية، حصرية]"

P]] الشخصية (الكاتب):

"تظاهر بأنك كاتب إعلانات سفر عالمي متخصص في السياحة الراقية. هدفك هو أخذ المحتوى أعلاه وكتابة قائمة جذابة ومُحسّنة لمحركات البحث لمنصة حجز سفر."

R]] القواعد (إرشادات الإخراج):

1. **أنشئ 3 عناوين مُحسّنة لمحركات البحث** لهذه الحزمة.
2. **اكتب سردًا جذابًا للنظرة العامة (بحد أقصى فقرتين).** استخدم السرد القصصي لجعل القارئ يتخيل وجوده هناك. لا تستخدم النقاط في النظرة العامة. ركز على التجربة والعاطفة.
3. **النبرة:** احترافية، جذابة، مثيرة، ولكن ليست "تسويقية" بشكل مفرط. يجب أن تبدو بشرية، وليست روبوتية.
4. **التنسيق:** تأكد من أن الناتج هو نص نظيف، جاهز للنسخ واللصق. **يجب ألا يحتوي على نص غامق، أو شرطات طويلة (em dashes)، أو أي تنسيق آخر يجعله يبدو وكأنه قادم مباشرة من ذكاء اصطناعي.** يجب أن يكون النص النهائي عاديًا، سهل القراءة، واحترافيًا.

نتطلع إلى رؤية حزمكم المذهلة على TYRHAL.COM! إذا كانت لديكم أي أسئلة حول هذه الإرشادات، يرجى الاتصال بفريق دعم الشركاء لدينا.

- contact@tyrhal.com
- +968 7222 5767
- Muscat - Oman