# Cortos, más espontáneos e inspirados por las redes sociales: así han sido los viajes en 2026

- **Según el informe anual 'A Year in Travel' de eDreams ODIGEO, la mayor parte de los viajes reservados son de entre tres y cuatro días.**
- **España mantiene su atractivo internacional: cuatro ciudades españolas —Barcelona, Madrid, Palma de Mallorca y Málaga— se cuelan entre los diez destinos más populares del mundo en 2026.**
- **Las redes sociales ganan peso a la hora de decidir dónde viajar, especialmente para los españoles: el 48 % de los turistas nacionales asegura que le han inspirado a descubrir un nuevo destino, nueve puntos por encima de la media global (39 %).**

**Barcelona, 5 de noviembre de 2026.** eDreams ODIGEO, la mayor agencia de viajes online de Europa, ha publicado 'A Year in Travel', su informe anual sobre tendencias de viaje, que analiza los principales hábitos de viaje de los turistas nacionales e internacionales durante 2026. Según el estudio, viajar evoluciona y se adapta a los nuevos tiempos: las grandes capitales conviven con ciudades más pequeñas, las escapadas cortas se consolidan como una fórmula habitual para desconectar, buena parte de las decisiones están influenciadas por las redes sociales.

Al mismo tiempo, los grandes eventos musicales y deportivos han ganado peso como motivo para conocer nuevos lugares, mientras que los viajes en solitario crecen como alternativa en la búsqueda de una experiencia más personal.

## Madrid y Barcelona, los destinos más populares del mundo en 2026

Las grandes ciudades siguen teniendo un fuerte poder de atracción para los turistas internacionales y **Barcelona** vuelve a coronarse como el destino más popular del mundo en 2026. Le siguen **Madrid, París** y **Palma de Mallorca**. El top 10 lo completan **Londres, Roma, Lisboa, Estambul, Túnez** y, en el décimo puesto, otra ciudad española, **Málaga**.

En el caso de los españoles, algunas ciudades han ganado especial protagonismo durante este año y apuntan a una mayor diversificación de las elecciones de los viajeros. Es el caso de **Santander, cuyas reservas han aumentado un 42 % respecto a 2025, seguida de Oviedo (+36 %) y Edimburgo (+34 %)**. Destinos que comparten un atractivo adicional para quienes buscan temperaturas más suaves.

## Apuesta por escapadas más cortas

Una de las tendencias que mejor define los hábitos de viaje en 2026 es el peso de las escapadas cortas. Los viajeros apuestan por viajes de menor duración, más fáciles de encajar a lo largo del año y compatibles con una mayor flexibilidad. En el caso de los viajeros españoles, **el 40 % de los viajes reservados tiene una duración de entre tres y cuatro días**, a lo que se suma otro **23 % correspondiente a escapadas de dos días**.

## Las redes sociales entran de lleno en la decisión del destino

La forma de descubrir nuevos lugares también está cambiando y las redes sociales ganan cada vez más peso en ese proceso: **el 48 % de los viajeros españoles afirma haberse inspirado en ellas para escoger el destino, frente al 39 % a nivel global**.

España se sitúa así como el país europeo donde mayor influencia tienen estas plataformas en la elección de viaje, y prácticamente al mismo nivel que Estados Unidos (49 %).

## Viajar para no perderse la experiencia: los eventos, los nuevos destinos

En 2026, el motivo para emprender un viaje no siempre ha sido únicamente el afán por descubrir un nuevo lugar. **Conciertos, competiciones deportivas y grandes citas internacionales han demostrado su capacidad para movilizar viajeros**, convirtiéndose en auténticos motores de desplazamiento.

La música ha sido uno de los ejemplos más claros. Tras anunciarse la gira de **Shakira**, se registró un fuerte incremento de las búsquedas de vuelos hacia Madrid para las fechas de los conciertos: **las procedentes de Francia aumentaron un 486 %; las de Alemania, un 463 %; las de Países Bajos, un 365 %; las de España, un 345 %; y las de Reino Unido, un 105 %**.

El deporte también ha movilizado a los viajeros durante el año, especialmente eventos como el **Mundial de fútbol**: la clasificación de España para jugar la final disparó las búsquedas de vuelos hacia el área de Nueva York un 367 % en todas las plataformas de la compañía.

**Pablo Caspers, Chief Travel Officer de eDreams ODIGEO, afirma:** "*2026 ha puesto de manifiesto que cada vez más personas toman decisiones de viaje sobre la marcha, inspiradas por grandes eventos y experiencias únicas, y buscan hacerlo con total tranquilidad. Por eso, la flexibilidad es tan importante. No solo está calando entre quienes ya viajan, sino que también está influyendo activamente en cómo la próxima generación elige reservar sus viajes".*

**-FIN-**

**Metodología:** *El informe "A year in travel 2026" de eDreams ODIGEO recoge datos de reservas y búsquedas de vuelos de las marcas de agencias de viajes online de la compañía (eDreams, Opodo, GO Voyages y Travellink) en el período desde el 1 de enero hasta el 31 de octubre de 2026 en comparación con las mismas fechas en 2025. Fechas de viaje: del 1 de enero al 31 de diciembre de 2026 en comparación con las mismas fechas en 2025, y del 1 de enero al 31 de diciembre de 2027.*

**Sobre eDreams**

eDreams es la líder global en viajes online, fundada en 1999 en Silicon Valley. Con eDreams Prime, el primer y mayor programa de suscripción de viajes, eDreams está revolucionando la forma en que las personas viajan. eDreams ofrece a los viajeros una manera hiperpersonalizada y sin complicaciones de buscar, reservar y gestionar viajes, incluyendo vuelos, hoteles, trenes, paquetes dinámicos, alquiler de coches y más. eDreams forma parte del grupo eDreams ODIGEO, la principal plataforma de suscripción de viajes del mundo, que atiende a millones de clientes a nivel global.

**Sobre eDreams ODIGEO**

eDreams ODIGEO es la plataforma de suscripción de viajes líder en el mundo. La compañía ha sido pionera con Prime, el primer y mayor programa de suscripción de viajes, que ha superado los 7,8 millones de miembros desde su lanzamiento en 2017. Los miembros Prime tienen a su disposición una completa oferta multiproducto para todas sus necesidades de viaje a nivel global —incluyendo hoteles, trenes, vuelos, paquetes dinámicos y alquiler de coches, entre otros— complementada con características de flexibilidad líderes en la industria y beneficios exclusivos solo para miembros. Toda esta experiencia Prime está impulsada por una plataforma de IA propia y líder en el sector que ofrece un servicio

hiperpersonalizado a sus miembros. La Compañía, que cotiza en la Bolsa española, opera en 44 mercados a través de sus reconocidas marcas —eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink y el metabuscador Liligo— para ofrecer una experiencia de viaje más inteligente, hiperpersonalizada y completa a nivel global

***Oficina de prensa eDreams ODIGEO***

*alba.pereira@tinkle.es +34 663 21 04 95 // carla.pausa@tinkle.es +34 617 06 54 68 // lucia.duran@tinkle.es +34 620 02 99 88*